

bartosz



De Aha-erlebnis in de praktijk

testen zonder testbasis, en dan?

Astrid Hodes & Berry Kersten

Nieuwegein, 10 mei 2011

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz



Agenda

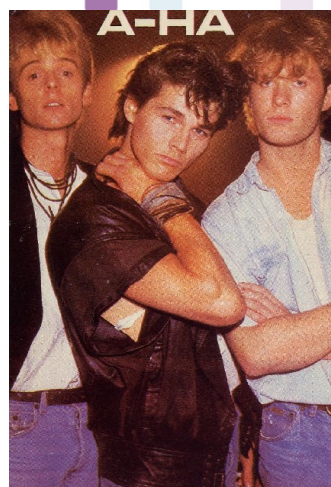
Aanleiding

Inleiding

De aanpak

Het proces samengevat

Aha?



TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz *Even kennismaken*



TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz *Aanleiding*



**Testopdracht
Géén testbasis
Wèl een deadline**

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"



JTD⁺
Finetuning
Spread the news

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"



Wat is Joint Testware Development (JTD) ?

- *“Gestructureerd ontwikkelen van testproducten zonder (volledige) documentatie”*
- *Deskundigheid van experts als basis*
- *Pragmatiek*




TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz *Inleiding*

Wat is Advanced Holistic Analysis (AHA) ?

- AHA-Erlebnis
- Holistische Benadering
- Advanced Analysis



TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz *Inleiding*

AHA – de erlebnis!



creativiteit groepsdynamiek

probleem kennis

“ ik wist het wel, maar wist niet dat ik het wist ”

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz *Inleiding*

AHA – een holistische benadering

bewustzijn

synergie

deel van het geheel

chaos




TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz *Inleiding*

AHA – advanced analysis

multidimensionaal


$$\sum K = (I * EVA) * P$$

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz *Inleiding*

AHA is all about

Diagram illustrating the components of AHA (Accelerated Hardware Acceleration):

- Samenwerken
- Inspiratie
- Collectieve wijsheid
- Groepsdynamiek
- Serendipiteit
- Creatieve chaos
- Kennisontwikkeling
- Visualiseren
- Chemie

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz *De aanpak*

- Definiëren op te leveren testproducten
- Samenstellen deelnemers 
- Vorbereiding sessie 
- Uitvoeren JTD workshop 
- Opleveren geaccordeerd testproduct 

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz *De aanpak*

Samenstellen deelnemers

1. Inventariseren mogelijke deelnemers (longlist)
2. Bepalen en uitvoeren analyses
3. Selectie maken (shortlist)
4. Uitnodigen deelnemers

TestNet voorjaars-evenement 2011 "Nieuwe Helden"

bartosz *De aanpak*

Samenstellen deelnemers

Sociogram

→ = positief
→ = negatief

Belbin

TestNet voorjaars-evenement 2011 "Nieuwe Helden"



Vorbereiding sessie

1. Enquêteren deelnemers
2. Vergaren en analyseren issuelijst
3. Analyseren input deelnemers
4. Mindmapping

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"



Opleveren geaccordeerd testproduct

1. Meer dan alleen het opleveren van testproducten
2. Positieve bijkomstige effecten

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"



Het proces samengevat

Onze lessons learned

- Discussie versus resultaat
- Respect versus macht
- Kennis versus onkunde
- Weerstand tegen verandering
- De rol van de moderator




TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"



Aha?

Géén AHA Erlebnis
=
Géén geslaagde sessie ?

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"



Astrid Hodes
astrid.hodes@bartosz.nl

Berry Kersten
berry.kersten@bartosz.nl

Bezoekadres Bartosz Oost Tivolilaan 205 6824 BV Arnhem	Bezoekadres Bartosz West Laapersveld 43 1213 VB Hilversum	Postadres Postbus 2 6800 AA Arnhem	Telefoon 026 – 845 4567 info@bartosz.nl www.bartosz.nl
--	---	--	--

TestNet voorjaarsevenement 2011 "Nieuwe Helden"